HUGO VITORELO IIZUKA

PRODUCT DESIGNER | UX DESIGNER

São Paulo, SP | hugovicontato@gmail.com
Portfólio: hugoviiz.com | LinkedIn: linkedin.com/in/hgvi

RESUMO PROFISSIONAL

Product Designer / UX Designer com experiência em pesquisa com usuários, arquitetura da informação, prototipação e Design Systems. Combina design estratégico e visual para transformar necessidades em experiências digitais. Coordenou 3 designers e colaborou com stakeholders em equipes de produto, agência e Pesquisa e Inovação.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

GRUPO PERMANEO | 2024 - 2026

Coordenador de Design - Produto e Marca (2024-2026); Designer Gráfico (2024)

- Coordenação de 3 designers, priorização de demandas e revisão de entregas, alinhando o trabalho com stakeholders de produto e negócio.
- Criação de interfaces, fluxos e componentes de Design System; documentação de padrões e especificações para apoiar a consistência da implementação e o handoff para desenvolvimento.
- Padronização de briefings e fluxos no Jira, aumentando a produtividade do time em 21% e reduzindo o prazo de atendimento das demandas de design de 5 para 3 dias.

WIPER AGENCY | 2020 - 2024

Diretor de Arte (2022-2024); Designer Gráfico (2020-2022)

- Criação de interfaces, landing pages e campanhas, combinando design gráfico, UX/UI e motion design.
- Apresentação de soluções a clientes, incorporação de feedbacks e gestão de projetos simultâneos.

DANONE | 2017 - 2019

Estagiário de Design | Atuação com Pesquisa e Inovação (R&I)

- Apoio ao R&I em pesquisa com usuários, aplicando Design Thinking e Jobs to Be Done para explorar necessidades, motivações e oportunidades de inovação em produtos.
- Pesquisa de tendências e comportamentos; tradução dos achados em jornadas e arquitetura da informação para orientar conceitos e discussões com equipes multidisciplinares.

PROJETOS SELECIONADOS

INOVALAB | Design estratégico, serviços e plataforma digital

Projeto de pós-graduação com a Unifacisa sobre papéis pouco claros e comunicação fragmentada entre alunos e empresas. Realização de 25+ entrevistas e workshops com 15+ stakeholders, identificando 11 pontos críticos da jornada. Tradução dos achados em fluxos, dashboards por perfil e padrões de Design System; aplicação de HTML5/CSS3 nos sites do projeto. Ver case.

IBI / HARVEST BASKET | UX/UI e experiência mobile-first

Design de marketplace de excedentes alimentares com abordagem mobile-first. Pesquisa com consumidores e negócios, criação de fluxos e protótipos interativos. Feedbacks revelaram concentração da atenção na página inicial; revisão da navegação e hierarquia para facilitar a descoberta de outros conteúdos.

GALILEI | Pesquisa, design editorial e educação

Projeto escolar de pesquisa e design editorial sobre carreira e interesses: 120 leituras completas e 22 famílias relatando conversas motivadas pelo conteúdo.

COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS

UX Research: entrevistas, mapeamento de jornadas, Design Thinking, Jobs to Be Done, workshops de cocriação e testes de usabilidade.

Product Design: design de interação, arquitetura da informação, wireframes, prototipação, UI responsiva e mobile-first, acessibilidade, Design Systems e handoff para desenvolvimento.

Ferramentas e entrega: Figma avançado, FigJam, Miro e Jira; componentes, variantes, Auto Layout e tokens; HTML5/CSS3 básico. Conhecimentos em métricas de produto, analytics e testes A/B.

Competências complementares: direção de arte, identidade visual e motion; Adobe Creative Cloud. IA na ideação, síntese de pesquisa e prototipação com ChatGPT, Claude, Figma Make e v0.

FORMAÇÃO E IDIOMAS

Pós-graduação: Design Estratégico e Inovação, IED (2020-2021)

Graduação: Design Gráfico e Digital, IED (2017-2019)

Idiomas: Português nativo | **Inglês fluente** | Espanhol intermediário